

Panduan Langkah-langkah SEO di ebook ini merupakan panduan untuk para pemula di bidang pengetahuan **SEO**, yang saya susun dengan pola dan bahasa se-sederhana dan se-efektif mungkin supaya bisa langsung diterapkan .

Tulisan-tulisan disini juga merupakan dokumentasi yang sudah pernah saya tulis/posting di blog saya www.free-7.net

SEO adalah

SEO (Search Engine Optimization) dalam artian bahasa Indonesia praktisnya adalah suatu pengetahuan yang mempelajari cara-cara supaya sebuah website atau [blog](#) dengan isi atau content tertentu atau tema tertentu bisa terlacak atau terindeks semaksimal mungkin di search engine atau mesin pencari seperti [google search](#), [yahoo search](#), [msn search](#), di dunia web atau internet

Search engine atau [Mesin Pencari](#) adalah ibarat sebuah yellow pages atau koran atau majalah tempat mencari suatu berita atau iklan ,saya menguraikan dengan cara dasar begini tentu dengan tujuan selalu mengingatkan terutama para pemula bahwa semua langkah atau proses dalam melakukan tindakan SEO seperti halnya penerapan dalam media konvensional tadi ,semuanya bisa bermain ,dari proses pendaftaran,kualitas content, juga bisa faktor komersil atau uang .Dan seperti ibarat media seperti koran tadi setiap Search Engine atau mesin pencari memiliki kebijaksanaan dan aturan main yang berbeda-beda dalam mengatur setiap content yang masuk atau dalam istilah bahasa program mesin pencari adalah [Algoritma](#) (Algoritma), dan bisa selalu berubah-ubah, tentu sesuai kebijakan sang pemilik search-engine tersebut.

Optimization yang dalam pengertian Indonesia-nya adalah proses yang maksimal atau pemaksimalan, dan di sinilah cikal-bakal sebuah proses SEO di mulai,di kembangkan,dan di sempurnakan. Semua teknik,pengetahuan,pengalaman di kerahkan dalam rangka menaklukan dan bercumbu dengan setiap search engine ,supaya content setiap pelaku SEO bisa seunggul mungkin berada pada halaman sedepan dan se-nomor satu mungkin terutama di search engine yang terkenal seperti google,yahoo,dan msn.

SEO pada awal perkembangannya dulu adalah hanya merupakan sesuatu yang di lakukan oleh orang-orang yang cukup mahir dan menguasai seluk-beluk masalah pemrograman dan [server](#) seperti para webmaster ataupun [blogger](#) yang berpengalaman dan mahir dalam bidang itu, seperti penguasaan script PHP,HTML,CSS,dan lainnya serta penguasaan jalur-jalur seputar web dan server seperti [domain](#),url,database dan lainnya. Tetapi sekarang seiring dengan evolusi perkembangan teknologi semua hal-hal yang berhubungan dengan SEO telah menjadi lebih mudah dan praktis untuk bisa di pahami dan di lakukan oleh siapa saja, yaitu dengan makin mudahnya mendapatkan tutorial untuk belajar juga makin banyaknya tools yang mempermudah semua pekerjaan-SEO dan hal-hal yang berhubungan seperti RSS ataupun fasilitas-fasilitas link building serta **search engine submissions**

[SEO adalah ilmu seni -Tips memahami search engine](#)

Ilmu teknik atau seni [SEO](#) itu ? Judul di atas adalah tujuan saya bukan bermaksud mengklaim definisi baru sendiri tentang yang namanya ilmu search engine optimization (SEO) apakah kategori seni atau kategori teknik, tapi maksud saya dengan memahami dan menyadari bahwa [seo adalah](#) merupakan bagian dari seni di harapkan terutama pemula akan merasa lebih free-rileks-santai dan mudah mempelajari dan menguasai, karena seperti kita tau kebanyakan kesulitan atau masalah yang di alami untuk mempelajari perseoan ini oleh para kebanyakan blogger-webmaster alasannya adalah tentang algoritma dan teknik yang rumit, padahal rumit atau mudah itu relatif.

1- Search engine dengan algoritma pemrogramannya merupakan sesuatu yang bermuatan teknis-logis, tapi seo merupakan seni memainkan atau mengolah content serta keyword - Seperti halnya peralatan-peralatan photographi seperti kamera, alat cetak,alat pencahayaan adalah sesuatu yang bermuatan teknis, tapi photographi merupakan seni memotret atau mengolah serta menghasilkan komposisi gambar (art).

2- Search engine dan seorang pemain seo adalah persis ibarat sebuah Game di dalam komputer dengan seorang pemain game (gamer) - Program game adalah teknis dan logis, tapi gamer merupakan seni memainkan program tersebut yang membutuhkan keahlian,pengalaman,insting untuk memenangkan permainan . Meskipun misalnya sebuah program game tersebut adalah buatan saya sendiri, yang artinya mengerti persis algoritmanya, tidak berarti saya lebih mahir memainkan permainan tersebut dari orang lain yg sama sekali tidak mengerti pemrograman (kecuali saya main curang dg membuat kode cheat- begitu juga dengan seo jika bisa mendapatkan atau membeli informasi/curang).

Dengan naluri seni memperhatikan gerak-gerik search engine dan seni memainkan-mengolah konten serta [menerapkan keyword](#) supaya bagus,indah,informatif,unik maka itu jantungnya yang di sebut perseoan dan segudang istilah-istilah berbau teknis pada setiap tutorial seo hanyalah ibarat istilah dalam kamus yg boleh di hapal boleh tidak .Contoh : pakar ekonomi yg tau segala istilah dan teknik menjadi kaya bukan berarti lebih pintar cari duit dari yg tak mengerti ilmu ekonomi , seperti halnya para guru atau dosen yg hanya hapal istilah dan teori banyak...

[Cara mudah-cepat memahami-menguasai SEO](#)

Panduan [SEO](#) untuk pemula supaya bisa menguasai perseoan dengan cepat dan mudah sekaligus utk menjawab pertanyaan sdr Antok pada posting [Mencari keyword dan RSS](#) .

"boss.. saya pemula blogger nih, belajar seo kok ga bisa2 ya.. pdahal tiap hari dah googling mencari bahan atau artikel tentang seo.. mungkin karena saya tidak mempunyai skill tentang dunia webmaster ya? mohon bantuannya..."

Ungkapan para pemula yg mengatakan bahwa SEO itu rumit memang sudah umum, seperti halnya saya dulu awalnya mempelajari liku-liku yg berhubungan dengan perseoan ini, hal ini menurut pengalaman saya di sebabkan karena para pemula yang mencari referensi tutorial perseoan menemukan artikel-artikel tutorial yang kebanyakan istilah yang

berbau teknik dan pemrograman tapi tidak relevan dengan yang dia cari alias buntu (njelimet,rumit tapi tak bermanfaat dan mencerahkan) ,silahkan baca posting sebelum ini [SEO adalah seni](#) dan [SEO untuk janghka panjang](#) lalu [contoh teknik menerapkan keyword](#) ,3 posting itu merupakan basic dan intinya perseoan.

Sampai di sini saya yakinkan bahwa yang namanya SEO itu sama-sekali bukan hal yang rumit-sulit , yang mungkin sulit adalah bagaimana caranya membuat content yang banyak di cari orang lalu menyajikannya secara unik-orisinil.

[Belajar SEO](#) tidak bisa di asumsikan seperti halnya belajar suatu yang bermuatan algoritma yang rumit seperti halnya belajar pemrograman bahasa C klasik atau Assembler ataupun belajar system jaringan komputer yang besar , tapi merupakan suatu teknik atau seni bermain-main dengan search engine.

Ok, langsung langkah pasti dan mudah untuk memahami-menguasai perseoan ini :

1- Tetapkan tema website/blog ,lalu buatlah harmonisasi/nyambung antara Title-
Descripton-Content

Contoh untuk di terapkan di blogspot :

Url blog : <http://berita-indonesia.blogspot.com>

Title blog : Berita mesum Indonesia

Description: blog tentang berita mesum dari berbagai daerah di indonesia

Keyword :berita mesum indonesia, video mesum,film hot,sekandal artis

2- Daftarkan ke 3 search engine besar ,google,yahoo,msn , cara gampangnya gunakan saja [Mypagerank.net Sitemap Submitter](#) di bagian bawah-footer blog ini (masukan url blog anda lalu submit)

3- Daftarkan juga [sitemap](#)-nya secara manual di 3 search engine di atas ,pasang meta tag-nya di bawah tag head caranya bisa baca posting kawan saya Kang Rohman ini [Cara daftar Search engine](#) (langkah No.2 dan No.3 ini penting ,supaya content kita di kenali Search engine secara maksimal)

4- Posting artikel yang berhubungan dengan keyword yang di pasang di atas , lebih jelasnya baca posting [menerapkan keyword ini](#)

5- Daftarkan RSS ,minimal :technorati.com, feedburner.com,mybloglog.com,

6-Selesai....anda sudah melakukan proses SEO yang kuat, selebihnya tinggal bagaimana anda membuat konten yang banyak di cari orang dan menerapkan teknik-teknik keyword.

NOTE: bagi yg belum tau, untuk yg menggunakan hosting sendiri proses sitemap pada point No.3 diatas, prosesnya sama saja, misalnya memakai mesin WP meta tag bisa di letakan pada file header.php di bawah tag head atau yg menggunakan mesin lain utk hosting sendiri ini gampangnya ,buka notepad (file-kosong) lalu Save As dengan nama file ber-ekstensi HTML sesuai yg di berikan (pada pilihan sitemap kan selain meta tag ada pilihan lain berupa membuat file HTML) ,contoh :g877yygghhh.html . lalu upload file tsb ke root direktori server anda (public html)

Ukuran kekuatan SEO atau besarnya jumlah traffic yang di peroleh bergantung pada:

1- Jenis content atau tema posting ,apakah suatu tema yang banyak di cari orang atau

tidak (biar punya ilmu SEO expert kalau artikelnya tidak ada yang cari gimana mau dapat traffic)

2- Harmonisasi-hubungan yg nyambung antara title-description-keyword-content .

Contoh: sebuah tema gosip akan lebih SEO friendly jika di posting di blog yang bertema entertainment, di banding di blog yang bertema komputer (asal dasar-dasar SEO sdh di terapkan spt langkah di atas)

3- Cara mengolah dan menerapkan keyword

4- Itu saja, yang lain-lain yang berupa istilah2 macam-macam ,tak penting.

Content yang banyak di cari orang lalu di kemas dengan seni-teknik menerapkan keyword , itu saja intinya perseoan dan di blog ini saya rasa sudah cukup lengkap sebagai dasar-dasar SEO untuk bisa di kembangkan ke tingkat mahir.

-Untuk SEO Website yang berupa beberapa halaman statis, prinsipnya sama saja, hanya perlu lebih cermat dan akurat mengatur-menyusun-menerapkan setiap keyword pada seluruh wilayah halaman website

-Untuk blog dengan domain-hosting sendiri misalnya memakai mesin WP, tentu lebih mudah lagi karena bisa memanfaatkan macam2 plugins.

Ukuran kesuksesan seorang blogger akan sangat terpengaruh dengan 2 hal:

1- Misi dan [Visi utama ngeblog](#)

2- Tema utama-content blog (SEO hanyalah alat bantu, secanggih apapun ilmu perseoan bagaiman bisa mendatangkan traffic jika content tak ada yang cari)

[Langkah Memulai SEO untuk Google](#)

Hallo para pembaca, jika anda menemukan dan membaca halaman ini maka saya akan mengajak anda untuk sedikit sharing masalah opini pribadi saya tentang bagai mana memulai dan mengambil langkah [SEO](#) yang baik dan efisien dan relevansi-nya untuk pembaca dan Blogger di Indonesia dan MENGACU PADA tujuan dasar dari para BLOGGER yaitu membangun basis pembaca atau membangun traffic dan bila sudah di bangun di pertahankan jangan sampai kehilangan basis pembaca ini lalu di tingkatkan untuk mendapatkan pembaca baru dan meningkatkan jumlah RSS subscriber. ...Dan setelahnya baru kita boleh ber-sugesti ”Saya harus mulai mendapatkan penghasilan dari ngeblog dan semua aktivitas online” , karena bicara SEO emang boleh di bilang sama saja bicara cari duit online...

Dan saya hanya akan fokus pada bahasan mesin pencari [GOOGLE](#), kenapa google ..? bukan yahoo atau puluhan ribu search engine lain-nya yang ada di dunia Internet ini ..? Karena faktanya sekarang ini secara umum orang bicara search engine ya bicara google ,seperti orang bicara obat mencret ya Entrostop, obat sakit kepala ya Bodrex ,Goyang ngebor ya Inul , Alias bila kita mau mencari sesuatu menggunakan search engine ya kita buka [GOOGLE](#) , bukan yahoo tau lain-nya ,memang banyak juga yang menggunakan **search engine Yahoo** tapi bila di perbandingkan dengan google skala-nya sedikit sekali dan fakta lain-nya yang lebih di utamakan semua pemilik website/blog adalah supaya ter-indeks di [GOOGLE](#) ini , apa arti-nya Web anda ter-indeks dan ada di urutan atas puluhan

ribu search engine lain tapi tidak ter-indeks di GOOGLE..? bila di suruh memilih hampir bisa di pastikan semua akan memilih di indeks google meskipun tidak ter-indeks yang lain...

Yap, istilah okem-nya, pegang aja satu pentolan-nya/jagoanya dulu, bila jagoan-nya sudah di kuasai ya bolehlah bersenang-senang ngasah ilmu dengan kroco-kroco-nya , artinya yang saya maksud adalah konsep konsentrasi atau fokus pada satu titik (bila sudah bisa membuktikan kesuksesan-nya pada satu titik, baru 2-3-4 titik , di kepala juga lebih enteng mikirnya) , terutama konsep ini akan lebih memudahkan pemula, dari pada harus memikirkan permasalahan-perseoran secara luas dan njelimet ,lebih enak jika pelajari saja google ,tingkah laku-nya dan apa-apa yang di sukai dan apa yang tidak di sukai si DODOL ini. bila sepakat ,Jalankan teknik SEO dan yang mengacu pada google ,bila bisa sukses di google baru yang lain yang jika di perlukan.

Jika begitu maka saya membagi menjadi 4 langkah dasar sebagai tahap-tahap menerapkan tindakan SEO yang harus di mulai menurut urutan angka 1:

1. Memiliki pengertian dasar yang baik tentang apa itu SEO , karena ini nanti-nya akan menjadi modal/basic pengetahuan kita untuk berkembang dan menciptakan berbagai kreativitas untuk memaksimalkan teknik SEO kita. Untuk pengetahuan ini baca di sini: [SEO adalah](#)

2. Mengarahkan Web/Blog kita pada kriteria yang di sukai google dan ber-interaksilah sedekat mungkin dengan google dari menggunakan fasilitas-fasilitas google misalnya, google readers...hal-hal terakhir yang saya sebut tadi meski boleh di bilang secara teknis tidak berkaitan tapi akan membiasakan anda memahami tingkah-laku si DODOL ini, karena emang siapa yang tau dengan pasti gerakan algoritma google yang bisa berubah-ubah kapan dia mau. Oke di bawah ini penerjemaahan saya dari kriteria-kriteria web yang di rekomendasikan google berdasar yang saya baca-baca di dan saya ambil point-point inti-nya atau point-point terpenting-nya menurut kesimpulan dan analisa saya:

-Isi konten memiliki fokus tema yang jelas dan tidak keluar dari TITILE, DESKRIPSI, KEYWORD , alias yang di sukai adalah , antara konten, title,deskripsi, keyword nyambung kaya rantai , sudah banyak kasus blog yang di hapus dari indeks google karena memakai [keyword](#) ngawur (kalo di Indonesia biasanya berhubungan dg porno) tidak sesuai konten.

-Bila mau menjelaskan sesuatu dalam artikel gunakan teks, bila terpaksa pakai gambar jangan lupa beri titile ,karena crawler google kan cuma bisa membaca teks bukan gambar , namanya juga mesin kalau saya lihat gambar si cantik bisa langsung membuat deskripsi.

-Selalu memeriksa kode-kode html/css/php jika ada yang salah , misalnya bagian dari kode link yang terhapus tidak sengaja. meski ini dari sudut pandang manusia sepele tapi bisa serius menurut crawler google, bisa di artikan web yang sedang error secara keseluruhan, karena dia mesin yang bekerja dengan membaca kode.

-Jumlah link dalam 1 halaman paling banyak 100 link . ini katanya ketentuan atau standarisasi google

-Fresh content alias bukan copy-paste ,ini sih ..umum ya..

-Tidak tukar-menukar link atau memasang link (iklan misalnya) dengan web yang konten-nya tidak berhubungan dengan web kita...nah ini yang repot , ya gitulah konsekuensi-nya main SEO. dan pada point inilah yang sering bikin bingung blogger pemula seperti yang suka di ungkapkan pada saya ' Saya memasang meta tag kok malah hilang dari indeks google', atau ' tiba-tiba kok posting-posting saya hilang dari indeks google , padahal kemarin masih ter-indeks'Jawaban dari hal ini adalah: ketika anda memasang meta tag atau sitemap itu artinya anda memberikan proposal kepada google tentang apa saja isi konten web anda dan supaya di akui dan di kenali oleh google , dan saat anda menekan tombol submit atau verify maka si crawler akan meluncur dan mengecek kebenaran dari proposal anda itu, misalnya web anda berjudul/Title :Dodol daskripsi:menjual dodol dengan harga murah keyword , DODOL , tapi saat si crawler memeriksa halaman anda menemukan konten-konten yang keluar dari tema misalnya Komputer ,juga berisi link-link dari web-web yang benar-bener tidak mengandung DODOL atau makanan,.maka hal ini lah yang di anggap salah oleh si crawler itu ,dan sanksi yang di berikan google variasi dari mulai menurunkan peringkat di search engine dia sampai menghapus web anda dari daftar dia. dan pengecekan crawler google ini bukan cuma sekali saat kita memasang meta tag atau sitemap tapi juga di lakukan berkala, masalah waktunya saya tidak berani memastikan karena informasi yang saya dapt juga berubah-ubah dan sepertinya memang itu bagian dari manajemen si google ini tentang kapan saja di mau melakukan pengecekan dan bisa jadi menerapkan system random, makanya ada konten web yang hari sebelumnya ter-indeks dan hari lain-nya tidak , penyebabnya kemungkinan sekali karena web yang di cek crawler tersebut sedikit-banyak terjadi perubahan yang keluar dari ketentuan google ,Jadi Tips saya bagi pemula sebelum memasang meta tag atau sitemap sebaik-nya di rapikan dulu struktur web-nya kalau perlu di hapus dulu sementara link-link yang tidak berkaitan dan baru setelah-nya di pasang lagi dan berusaha lebih memahami-lah dengan membaca-baca di misalnya supaya mendapat informasi yang ter-update dari hal-hal yang di sukai google ini,

-Menggunakan jasa perusahaan yang menjual jasa SEO Service yang menjanjikan ranking bagus di search engine atau di kenal dengan istilah cloaking, meskipun tidak di larang tapi beresiko juga bisa di banned oleh google ini karena sekarang banyak perusahaan SEO Service yang menerapkan metode-metode yang bertentangan dengan ketentuan google. termasuk jasa SEO-service gratis seperti yang suka kita temui dengan judul FREE SEARCH ENGINE SUBMISSIONS , ini juga perlu hati-hati apakah kita tahu perusahaan itu menggunakan metode yang salah atau tidak menurut google.Dulu saya juga pernah melakukan ini ketika habis membeli Domain dan Hosting lalu pihak penjual menawarkan Web yang saya buat akan di buat ranking bagus di search engine.. salah-satunya yang mereka lakukan adalah men-submitkan web saya ke 35.000 search engine, itu yang mereka katakan, tapi asal saya mau memasang banner mereka, karena saya ingin membuktikan maka saya terima tawaran itu ,dan ternyata memang benar, saya bandingkan sebelum dan sesudahnya posisi web langsung melonjak jauh di daftar pencarian google meski saya tidak melakukan update apapun dan dalam hal ini artinya kebetulan waktu itu saya pada perusahaan SEO Service yang tidak menggunakan metode-metode yang bertentangan dengan google. Dan memang hal ini yang banyak dan sering di

lakukan web-web komersil jaman sekarang untuk mencari solusi SEO dengan uang , Seperti mungkin anda masih ingat Agloco itu dulu yang baru 2 minggu launching langsung menduduki rangking 1 di mesin pencari google.

-Kekuatan konten , di sinilah yang juga di anjurkan google yaitu untuk memikirkan konten-konten yang unik orisinil dan berkualitas sebagai sajian situs kita, dalam artian bisa berbentuk konten yang informatif sehingga di cari banyak orang menggunakan search engine ini ,sehingga konten anda akan di bawa pada peringkat yang baik di search engine google, ya :di cari banyak orang - orisinil - unik ...,weh ..susah kan..! dan 3 hal ini yang menjadi persyaratan dasar kekuatan konten ini , jika di pisah salah satu-nya atau kurang tidak akan membawa pada keberhasilan mencapai peringkat atas di google, Sebagai contoh yang saya maksud di sini, misalnya : **Oke, konten anda orisinil tidak copy-paste** ,juga di sajikan dengan cara **unik** ,tapi apa **konten utama** anda yang di maksud supaya di cari banyak orang itu..?, misalnya konten anda adalah bertema *windows tutorials, software downloads, security computer, rahasia mencari uang, make money online*. jika konten anda seperti yang saya sebutkan itu ..weleh anda bersiap-siap terlibat dalam persaingan keras bin seru bin tendang-tendangan di dunia SEO , kalo tutorial ngeblog agak lebih bisa di pelajari dan hitung jagoan-nya , incer aja tuh , [o-om](#) , [A fatih](#), [Kang Rohman](#) atau lain-nya ..hiiiihihi..

Kembali kepada kekuatan konten tadi lalu bagaimana jawaban-nya ? , jawaban-nya tentu dengan menggunakan rumus penjumlahan nilai contohnya begini :

Misalnya konten artikel anda nilanya **2** (karena umum banget), orisinil-litas nilanya **8** (kerana benar2 bukan co-pas misalnya) , Sifat unik (seluruh susunan teks dalam kalimat tampil beda) nilanya **8** , lalu supaya kekuatan konten kita memiliki jumlah nilai sebesar mungkin maka caranya adalah anda perbanyak konten misalnya dalam bentuk posting dengan kriteria minimal nilai-nilai awal tadi dalam setiap posting-nya **:2-8-8** di jumlah =**18** ,kalau anda posting **10** kali berarti anda sudah mengumpulkan **180** nilai ,dan misalnya web saingan anda cuma punya **120** nilai berarti anda sudah memenangkan persaingan ini di search engine google . Dan di sinilah sebuah nilai **menguntungkan** para Blogger di mana bisa meningkatkan nilai konten ini dalam bentuk memperbanyak posting ,di banding Web-web komersil yang statis yang hanya terdiri sekian halaman saja secara paten dan jarang sekali ter-update kecuali ada perubahan tertentu .

Tapi di sini sebagai catatan bahwa **SEO dan PR punya jalan akhir yang bertentangan** di mana PR adalah jalan akhirnya tetap mempertahankan dan menaikkan kualitas konten menurut kualifikasi dalam hal ini google ,sedangkan SEO jalan akhirnya adalah bila traffic/pelanggan sudah banyak akan di arahkan untuk meningkatkan usaha/perusahaan atau uang dan tanpa memperdulikan PR ataupun kualifikasi website/blog yang baik menurut standarisasi google misalnya. contohnya ya saya kemarin itu di **free7 blog** begitu banyak tawaran review dan sponsor yang mau pasang link otak saya langsung penuh dengan \$\$\$ dan nggak peduli mau PR hilang kek :D , atau misalnya anda tanyakan pada pihak Yahoo yang punya PR 10 itu misalnya anda tanya gini 'yahoo kalo PR kamu jadi nol gimana ..?' paling jawaban, " *dia emang gue pikirin nggakngaruh sama penghyasilan* " :D

-Yap menurut saya itu saja point-point penting-nya dan sisanya adalah larangan-larangan yang tidak perlu di sebutkan juga pasti sudah tau dan mengerti yaitu yang berbentuk kecurangan-kecurangan yang secara ahlak juga tidak baik.

3. Menerapkan teknik Keyword., dengan prinsip umum dasar : Orang masuk alam internet mau mau mencari apa? dan apa web kita menyediakannya, Jika web kita menyediakannya maka bila sudah menjalankan langkah no.2 di atas web kita akan ter-indeks dalam daftar pencarian orang yang mencari sesuatu itu di google ,tapi mungkin entah di halaman berapa ,apa pada urutan paling buntut, bisa juga berada langsung pada halaman dan urutan pertama jika kebetulan yang di cari benar-bener spesifik dari sesuatu yang ada di web kita misalnya anda ketik sambel pete pake terasi akan ketemu [free-7 blog](#) pada halaman pertama ,nah di sinilah teknik di kembangkan supaya web kita punya peringkat yang lebih baik , caranya yang pernah saya terapkan sendiri adalah singkat dan sederhana saja: Yang pertama tentu setelah memasang sitemap atau meta tag lalu pasang keyword yang se-kompeten mungkin dari pokok konten web kita lalu submit blog kita di technorati dan feeburner ,lalu ping di pingoat.com, pingomatic.com, dan di technorati sendiri, ini saja sudah lebih dari cukup untuk sekedar mendapat nilai baik di google, kalau anda melakukan yang lebih juga belum tentu menambah penilaian si DODOL ini. Dan sampai pada tahap ini bila anda ingin meningkatkan teknik yang lebih baik,efektif lagi dan ingin melengkapi pemahaman anda tentang teknik-teknik yang berhubungan dengan point ini, seperti meta tag, sitemap dan sejenisnya

4. Dan akhirnya setelah menerapkan 3 langkah dasar itu dengan benar maka lupakan SEO dan fokus pada faktor eksternal ,yang berhubungan dengan pengembangan kekuatan atau nilai konten dari web kita bagi kebutuhan para pencari informasi di internet, Masa anda akan terus-terusan bersibuk ria mengutak-atik keyword, meta tag , blog directory , dan pada tahap inilah sebetulnya titik tolak dari tindakan perseoran, yaitu kita mau mempromosikan sesuatu, tentang nilai atau kualitas dari barang/hal yang mau kita promosikan itu, misalnya kita mau mempromosikan DODOL maka kita akan membuat DODOL itu sedemikian baik-nya ,di jabarkan kelebihan-kelebihan-nya, asal-usulnya ,manfaatnya buat kesehatan misalnya, harganya terjangkau, pelayanan-nya bagus lalu di formulasikan dengan 3 langkah SEO diatas .

Sudah banyak website-website komersil instan yang berguguran gulung tikar padahal dah keluar biaya banyak karena mereka mengabaikan langkah terakhir ini yaitu tidak berusaha meningkatkan kualitas dari product utama-nya bahkan banyak yang mengabaikan sama sekali masalah kualitas product ini/alias palsu dan secanggih apapun memainkan teknik SEO akhirnya bangkrut juga karena orang sudah tidak percaya/black list, dan sebagian web-web komersil lain-nya menggunakan cara-cara yang melanggar kriteria mesin pencari akhirnya di hapus dari indeks.

Contoh-contoh situs yang sudah berhasil misalnya detik.com , problogger.net , semua situs-situs itu adalah situs yang sudah berhasil mencapai target misinya dan pada tahap mempertahankan dan mengembangkan kredibilitas mereka.dan meskipun mereka di hapus sekalipun dari daftar search engine mereka masih tetap kewalahan di banjir pengunjung ,alias sudah kenal dan percaya isi konten mereka.

NGEBLOG-SEO-MONEY sama dengan uang adalah trafic ,dan trafic adalah pembaca ,dan pembaca adalah konten.,

Apapun jenis konten yang kita punya misalnya Ikan Asin yang sekilas bukan hal yang menarik apalagi populer ,tapi bila kita sajikan dengan sebaik mungkin dengan orientasi memuaskan pembaca kita maka ini akan menciptakan dan mengembangkan serta

mempertahankan basis user/pembaca kita , di banding kita punya konten yang terkesan keren atau populer seperti TUTORIAL, KOMPUTER, MONEY, tapi penyajian-nya tidak memuaskan pembaca kita. Di sini berlaku aturan psikology dasar manusia bahwa MANUSIA CENDERUNG BEREAKSI SECARA EMOSIONAL DARI PADA NALAR LOGIKA, Contohnya saya suka makan sambel terasi pake pete, kenapa? karena saya suka rasanya enak dan nyaman (emosional) ,tidak berfikir apa gizi-nya gunanya buat kesehatan (Logika), atau contoh lain cewek suka pakai pake celana Jeans yang ketat,kenapa? karena bagus dan keren di lihat dan supaya terlihat sexy (Emosional) tidak berfikir pakaian terlalu ketat menghambat peredaran darah, dan celana Jeans itu nyucinya lebih repot (Logika), Jadi point yang saya maksud di sini adalah menarik emosional pembaca baik dengan tampilan disain web, cara penyajian artikel yang meskipun apapun artikel-nya nyaman di baca, atau dalam bentuk interaksi yang lebih agresif pembaca-penulis.

Dan untuk cara penyajian yang baik ini tentu para blogger punya cara dengan karakter-nya sendiri-sendiri , atau anda bisa menganalisa web/konten anda dengan berpikir dari sudut pandang user/pembacatapi dalam hal ini saya suka dengan pepatah yunani kuno 'Honesty is the best policy' - Kejujuran adalah politik terbaik.

Oke, dari semua tulisan saya ini harap tidak ada pikiran bahwa saya menggurui, tapi tanggapi bahwa yang saya katakan adalah bentuk sharing dan diskusi yang tentu punya potensi kesalahan dan kekurangan.dan konsep yang saya tulis sudah pernah saya terapkan di blog-blog saya juga di web komersil milik orang yang kebetulan pernah saya buat disain dan konsep SEO nya.

[SEO yang kuat untuk kesuksesan jangka panjang](#)

Mungkin pada artikel ini sejalan dengan maksud tema web ini,yaitu [SEO Santai](#) .Saya akan mengulas konsep dari awal pembuatan sebuah website-blog dan hubungannya menyusun konten yang tepat serta menerapkan strategi-SEO yang kuat untuk misi dan visi jangka panjang dari web kita.

Supaya lebih santai di pahami yang saya maksud maka saya uraikan berikut ilustrasi contoh kasus, yaitu saya akan membuat sebuah blog baru dengan data:

Nama domain :<http://perawan.com>

Title :Perawan asli Indonesia

Description : Situs yang menyediakan berbagai informasi seputar gadis perawan indonesia dari berbagai daerah beserta profile dan foto dan silahkan kontak kami jika ada yang mencari seorang perawan untuk di jadikan isteri atau teman.

Keyword: Perawan Indoensia,gadis perawan,muda dan cantik,gadis mencari suami,tempat mencari jodoh,situs informasi buat pria

1- Langkah pertama di atas saya membuat harmonisasi nama domain, title,deskripsi, dan keyword .karena spt yg sdh sering sy katakan memang yg begitu yg terbaik dan terkuat untuk seo jangka panjang .Search Engine akan melakukan pelacakan bagian web kita di mulai dari alamat url-title-deskripsi-keyword-konten .dan memang logika alur pemrograman begitu kan? masa mesin pencari akan bisa mengenali isi posting kita tanpa melewati nama url-title-deskripsi , begitu juga dalam membaca kode html konten kita cret enjin ini akan memulai dari tag h1-h2-h3...seterusnya , tak mungkin dimulai dari tag h6

(tulisan dengan huruf yg kecil). Nama url adalah keyword pertama dari web kita, lalu title...dst

2- Lalu langkah kedua adalah menetapkan [keyword-kata kunci](#) utama yang tetap ,dan jika tidak memiliki informasi-pengalaman yang baik tentang keyword apa yang paling pas dengan konten2 yg kelak akan adan kembangkan di web kita, maka gunakan alat bantu seperti wordtracker.com atau menggunakan tool [ranktracker download di sini](#) ,carilah keyword yang jumlahnya paling banyak dicari dan persaingannya tidak terlalu berat (boleh jg yg persainngannya berat asal kita merasa cukup punya kemauan kuat-keras utk bersaing dan memenangkannya) ,Menetapkan keyword utama ini sangat penting karena akan menentukan kekuatan web kita di mesin pencari , contoh cara [menerapkan keyword pada konten di sini](#).

3- Mulai membuat konten .[SEO adalah](#) langkah terstruktur dengan tahapan-tahapan proses, lakukan pembuatan konten pertama dengan semaksimal mungkin sebagai dasar pengenalan isi web kita ke mesin pencari .Cara yg cukup mudah dan efektif adalah dengan membuat 1-2 buah link pada konten pertama ini ke halaman wikipedia.org sesuai tema web kita, dalam contoh ini, kita menggunakan tema menyediakan informasi seputar gadis dan perawan indonesia, maka sebgai contoh bisa mengambil link pada tema <http://id.wikipedia.org/wiki/gadis> dan <http://id.wikipedia.org/wiki/Perawan> . karena seperti kita tau Wikipedia.org adalah sumber data penting yang sangat dipercaya oleh setiap search engine, jadi untuk tahap awal memasang link ke wikipedia sesuai isi web yg mau kita perkenalkan adalah sangat membantu web kita untuk di kenali search engine ,untuk tahap awal ini jangan sekali-kali membuat link dengan web yg temanya tidak berhubungan web-blog kita, ini bisa memperlambat dan mengacaukan proses.

4- Setelah membuat konten andalan-perdana pertama, lalu lakukan pendaftaran/Submission ke search engine, minimal ke 3 mesin pencari terbesar google,yahoo,msn .cara gampangnya gunakan saja mypagerank submission di bagian bawah-footer blog saya ini, tinggal memasukan alamat url web kita-->GO ,

5- Daftarkan [RSS](#) ke web directory/blog directory ,seperti technorati,feedburner,blog indonesia,kampungblog,blogcatalog,mybloglog, RSS ini sangat penting guna mempermudah search engine melacak web kita terutama utk tahap awal , boleh mencari RSS sebanyak mungkin yang bayar atau yg gratis .Dan pada tahap ini kita akan sambil mulai menambah konten/artikel secara bertahap , dan setiap artikel/posting yg kita buat usahakan selalu mengacu pada tema utama web kita(seputar perawan dan wanita dlm contoh ini) berikut menerapkan keyword utama pada setiap konten.

6- Semua proses di atas dari awal membuat web sampai tahap ini menurut pengalaman saya, web dan konten akan terlisting di search engine sekitar 2 minggu ,dan ranking kita di search engine akan bergantung dari tingkat persaingan keyword dan [kekuatan konten](#) yg kita buat, dan selanjutnya perlu waktu 2-3 bulan untuk benar2 kokoh memiliki peringkat yg baik di mesin pencari ,dan untuk kategori blog usahakan minimal sudah memiliki 20 posting yg benar2 efektif/sejealan dengan tema web dan tentu orisinil bukan copy-paste.

Masalah Inbound link

Banyak rekomendasi teknik SEO yg menganjurkan mendapatkan inbound link supaya kekuatan-peringkat web kita semakin tinggi di search engine. Inbound link dalam artian yang benar dan bermanfaat adalah link-link dari web lain yang memiliki konten yang nyambung dengan konten kita dan lebih baik lagi web tersebut memiliki ranking yang baik pula seperti PR yg tinggi.

Pendapat di atas memang benar, Tapi masalahnya untuk mendapat linkback apalagi dari web yg punya ranking tinggi bukan hal mudah, dari pengalaman yg saya lihat malah karena terobsesi dengan teori itu (inbound link) orang malah menghabiskan waktu untuk berburu link secara ngacak dan konten yg harusnya menjadi fokus utama malah kurang di prioritaskan. Dalam hal ini saya sendiri termasuk org yg tidak pernah mau berburu link tapi lebih fokus pada membuat konten yang se-berkualitas mungkin sesuai aturan2 perseoan pada bahasan di atas atau pada artikel2 saya sebelum ini, karena saya memang sudah membuktikan bahwa dengan membuat konten-konten yang sebaik-seinformatif mungkin menghasilkan kekuatan SEO yang tidak kalah(bahkan bisa lebih baik) dari mencari inbound link sebanyak-banyaknya, dan sudah banyak juga yang membuktikan seperti cara saya itu, yaitu fokus pada content dan RSS secukupnya.

[Tips Harmonis Di Ranjang - Contoh dasar-dasar menerapkan keyword](#)

Kembali saya akan membahas masalah seputar [SEO](#) dengan semakin mendasar lagi, dan judul yang mesra di atas, sebagai contoh kasus sja, dan sekaligus mendukung tips [seo dari ranjang](#)-nya Arif...hehehe..karena dari pengamatan saya terhadap artikel-artikel perseoan yang saya tulis terdahulu, ternyata banyak rekan2 pemula yang malah dasar-dasarnya belum di mengerti atau di lupakan, dan tentu hasilnya pun tidak efektif, bahkan gagal total, terutama bagi rekan2 yang suka mengkonsumsi berbagai plugins seperti all in one seo-pack, seo-title tag, dan lainnya tapi tidak mengerti cara kerja plugins2 itu dan bagai mena men-setting-nya serta men-sinkronkan dengan konten (kebanyakan plugins tp tdk mengerti malah bs berakibat buruk)

Mungkin nanti lain waktu kt bahas masalah plugins ini bersama, atau saya sdh pernah bahas mungkin (lupa).

Dengan tema "Tips Harmonis Di Ranjang", maka supaya kita bisa membuat konten yang sebaik mungkin, kita akan cari hal-hal yang berhubungan sebagai kata-kunci misalnya : bercinta sampai pagi-kamar tidur-pasangan suami isteri-kondom-perselingkuhan-G-Spot,

***Mulai:

Keharmonisan di tempat tidur antara pasangan suami isteri merupakan faktor terbesar dalam kebahagiaan rumah tangga, karena tak usah munafik memang orang jaman sekarang bila melakukan perkawinan(pernikahan) pasti yang ada di pikiran pertamanya masalah urusan seputar ranjang ini, tul nggak...hehehe.

Ada sebuah pepatah orang tua yang mengatakan :jangan bawa permasalahan ke kamar tidur,karena permasalahan di ranjang yang tidak harmonis bisa berakibat kemana-mana, seperti perselingkuhan dan kehancuran rumah tangga secara total. Jadi meskipun uang dan materi merupakan hal yang sangat penting, tapi masalah keharmonisan ini jangan di abaikan atau di sepelekan, apalagi jika sudah mempunyai anak (banyak pula), jika sampai

terjadi kehancuran rumah tangga yg di sebabkan egoisme para orang tuanya, maka anak-anakpun ikut menjadi korban yang bisa berdampak pada masa depannya yang bisa suram.

Misalnya contohnya saya yang anaknya sudah selusin pun beberapa waktu sekali (biasanya 2-3 bulan sekali) menyempatkan membuat acara spesial dengan isteri ,yaitu mengajaknya bercinta sampai pagi...weks...pusing dan pengen deh gw nulisnya. Dan karena saya belum mau nambah lagi jadi saya pakai [kondom](#) rasa jeruk dan apel

Membaca berbagai artikel seputar tips-tips sex yang banyak ada di dunia internet ataupun di toko-toko buku dalam rangka mencari wawasan cara bercinta yang lebih baik akan sangat bermanfaat dalam rangka mencapai harmonisasi rumah tangga ini, seperti pemahaman akan [G-spot](#) pada daerah militer wanita itu.

*** dah abis ide saya, di atas hanyalah sebagai contoh dengan paragraf-paragraf pendek , jadi menurut pengalaman saya, algoritma cret enjin yang sekarang ini tidak menyukai sebuah artikel/posting yang terlalu berlebihan membanjiri konten dengan keyword(spam keyword) ,saya pernah katakan bahwa kecerdikan sret enjin sekarang seperti penalaran manusia, dia akan melakukan pelacakan terhadap hubungan tiap kata dalam sebuah artikel ,dan lebih jauhnya juga akan melakukan pengecekan dengan kesesuaian title sebuah web ,dan hal terakhir yg saya sebutkan ini yang akan menentukan kekuatan SEO jangka panjang sebuah website atau blog. lain hal jika cuma mau meraih keunggulan di mesin pencari hanya sesaat saja, seperti halnya peserta sebuah SEO-Contest, saya ambil contoh :sebuah tulisan iseng saya yang kontroversial kemarin tentang Max Moein, sampai sekarang posisinya naik turun di google dari nomor 1 sampai nomor 20 dan bisa berubah setiap hari. sedangkan tulisan saya tentang [membuat background di flashdisk](#) ,[cara menyelamatkan data yang hilang](#),[cara menghubungkan 2 komputer](#) ,sejak dulu tak pernah bergeser dari peringkat 1 di google , kenapa begitu..? tentu jawabannya karena saya menulis max moein di blog yang bertitle tutorial seo dan komputer ,sedang tema itu adalah tema hiburan(entertainment/gossip) , sedangkan tulisan2 saya yg selalu di peringkat 1 google itu karena memang temanya pun komputer dan di blog yang bertitle tutorial komputer pula (saya pernah riset merubah title secara nyeleneh ,dan semua artikel saya kacau balau di search engine ,temen saya [o-om](#) juga pernah melakukan percobaan hal ini/merubah title dan hasilnya sama-kacau balau)

[Menganalisa Kemauan Search Engine - Prediksi Algoritma SEO](#)

Mudah-mudahan tulisan saya ini tak membuat kecemburuan para isteri, karena kenapa tak dibuat mengenai menganalisa kemauan isteri oleh para suami.

Seperti kita tahu bahwa **Algoritma sebuah Search Engine** seperti [Google](#) selalu di update dalam rangka untuk mem-filter beberapa parameter atau trik yang mungkin bisa di manipulasi (black hat SEO) oleh webmaster atau para pelaku [SEO](#) untuk supaya mendapatkan top ranking di sebuah sret enjin . Dan telah banyak para webmaster ataupun pakar SEO yang membuat kategori dalam bentuk point-point yang membentuk suatu acuan untuk meng-optimalkal suatu website memperoleh ranking sebaik mungkin di sret enjin ini, tetapi seperti halnya yang lain saya juga membuat konsep atau kategori sendiri berdasarkan pengalaman pada web-web saya sendiri .

Berikut di bawah ini point-point yang bisa menjadi pertimbangan untuk melakukan **optimasi SEO** pada website atau blog :

1. Penggunaan [keyword](#) pada title meta tags ,yang alami serta nyambung dengan Title dan Deskripsi web ,yang sudah pernah saya bahas di blog ini.

2. Kualitas [RSS](#) Submission , yang saya maksud meletakkan RSS atau blog directory di web-web yang mempunyai ranking dan popularitas paling baik sangat pula menentukan popularitas serta ranking web kita di search engine , situs RSS yang punya ranking baik ini misalnya, **Technorati, Feedburner, Blogcatalog, Mybloglog, Lintas Berita**, karena hal ini akan membentuk suatu jaringan atau imperium dari wilayah web kita sehingga mudah di cari dan kenali oleh para robot **crawl**.

3. Popularitas link secara global dari jaringan website yang memberikan linkback. Hal ini mirip dengan poin No.2 diatas, yaitu bila kita mendapatkan linkback dari web yang memiliki PR (PageRank) tinggi, misalnya 6 keatas juga akan sangat berpengaruh pada popularitas web/blog kita di search engine.

Ilustrasi untuk point 2 dan 3 di atas ibarat Si **Tukul Arwana** dulu sebelum terkenal meskipun tampangnya jelek dan kampungan (sory ,Kul..sesama orang jelek jangan marah ya...) tapi karena nongkrong di tempat2 terkenal dan bergaul dan di kenal orang2 terkenal maka si Tukul inipun ikut jadi terkenal...

4. Usia Website sejak di Indeks

Ini menurut analisa saya juga sangat berpengaruh, yaitu lamanya waktu sejak pertama kali web kita di temukan search engine (bukan lamanya sejak registrasi domain), karena hal ini berhubungan dengan ke-orisinal-an atau nilai keyword yang di pakai. Misalnya saya hari ini memposting artikel dengan judul "**Setan Gundul Dari Planet Mars**" , dengan keyword setan gundul, setan planet mars....etc...maka untuk waktu yang akan datang bila ada yang memposting tema serupa kemungkinannya tidak akan mengalahkan ranking artikel saya itu yang terlebih dulu di posting.

5. Penggunaan Anchor text baik pada inbound maupun outbound link.

Ini juga sudah sering saya bahas , misalnya web kita memiliki tema utama "Jualan Makanan", maka penggunaan Anchor Text "**Makanan DODOL**" akan lebih dikenal sret enjin di banding menggunakan Anchor Text "**Cara membuat Template**". Karena secara nalar logika tentu kita paham bahwa sret enjin pasti akan meng-crawl berdasarkan **kategori website** (titile,deskripsi,nama url) yang terdaftar, sebagai acuan keyword yang di ketikan orang di sret enjin.

6. Efisiensi dan efektifitas Tag

Semakin sedikit Tag atau Kategori yang relevan dengan keyword Title Tag dan Tema Utama Situs tentu akan mendapat voting yang lebih baik dari search engine di banding kebanyakan tag yang tak relevan dengan situs kita ...Biasanya maksimal sekitar **30 tag** yang di perbolehkan search engine. (saya pernah mendaftarkan sebuah blog dengan 70 tag ke google ditolak, lalu saya kurangi menjadi 30 tag baru di terima)

7. Kualitas dari inbound link

Banyaknya **traffic** dari web-web yang memberikan linkback ke web kita tentu lebih memberi pengaruh popularitas web kita pula di sret enjin di banding linkback dari web-web yang traffic-nya sedikit. Tapi buat saya pribadi sebagai blogger tak perlu terlalu memperhitungkan masalah ini, karena sebagai blogger bertukar link juga dalam rangka persahabatan yang akhirnya juga akan mendapatkan berbagai keuntungan positif pula nantinya.

e-mail

[Tips memanfaatkan keyword salah ketik](#)

Berikut ini tip [SEO](#) dan info ringan tentang [mencari keyword](#) yang memanfaatkan kesalahan serta variasi pengetikan di mesin pencari , yang ternyata menurut pengamatan saya pada blog-blog saya selama ini punya presentasi yang lumayan besar dalam memancing traffic pengunjung ke web/blog kita. dan ini memang lumrah karena memang lebih banyak para pengguna internet yang belum tau benar tentang istilah-istilah atau tata bahasa-kata yang benar yang berhubungan dengan hal-hal yang ada di internet untuk mereka cari.

Contoh 1:

orang mau mencari informasi tentang "membuat blog wordpress" (ejaan yang benar) tapi banyak jg yg mengetikan membuat blog wordpres ("S" nya cuma 1)

Contoh 2: orang mau mencari informasi tentang "tips computer" . banyak juga yang mengetikan tip computer , tip komputer...

Contoh 3: ini yang paling umum dan menyolok misalnya gadis bugil ,cewek bugil , wanita bugil ...ketiganya tentu mengandung maksud yg sama dalam pikiran orang yang mencari dengan keyword tsb di mesin pencari, tapi akan menghasilkan ranking/urutan web yang berbeda.

Contoh keyword dan kemungkinan lain-lainnya: trik-triks , lagu indonesia-lagu indo, membuat blog-bikin blog, flashdisk-flash disk, wanita-perempuan ...dan lainnya masih banyak ..saya rasa anda paham yg saya maksud.

Ok, jadi inti pesan atau tips yang akan saya sampaikan di sini adalah : hendaknya kita lebih melengkapi keyword utama dengan kemungkinannya .

Sebagai contoh di bawah ini misalnya saya mau memposting dengan judul Rahasia Wanita :

Rahasia Wanita

Berikut ini beberapa tips rahasia untuk kaum perempuan ,baik yang masih gadis perawan ataupun yang sudah berumah tangga.....

Ket: yang di tulis tebal adalah kemungkinan keyword yang akan di ketikan orang di search

engine selain wanita , bisa saja orang mengetikan rahasia perempuan, rahasia gadis, rahasia perawan ,tips wanita....yang semuanya itu akan menciptakan peluang dari search engine untuk menemukan halaman web kita.

[Alat mempermudah SEO -Tools](#)

Brikut ini tool-tool untuk membantu pekerjaan SEO anda,Maaf saya tidak menuliskan satu-persatu fungsi yang ada ,tapi semua fungsi adalah sesuai dengan namanya, dan saya rasa memang semuanya mudah untuk di mengerti dan di gunakan, karena semuanya menggunakan tampilan menu yang user friendly.

1- Check for No Follow

<http://www.tradeweblinks.com/free-seo-tools/no-follow.php>

2- Keyword Forecasting Tool by MSN Adsence

<http://adlab.msn.com/ForecastV2/KeywordTrendsWeb.aspx>

3- Google "Supplemental Results" Identifier

<http://www.seovalley.com/seo-tools/google-supplemental-tool.htm>.

4- Page Strength

<http://www.seomoz.org/page-strength/>

5- Google Trends

<http://google.com/trends>

6- Top Ten Analysis SEO Tool

<http://www.webuildpages.com/tools/default.htm>

7- Link Suggestion Tool

<http://www.123seotools.com/link-suggest/>

8- Google Datacenters Popularity Checker Tool

<http://www.123seotools.com/google/datacenters/popularity/>

9- The Neat-O-Backlink Tool

<http://www.webuildpages.com/neat-o/>

10- Page Rank Decoder

<http://www.search-this.com/pagerank-decoder/>

11- Search Engine Decoder

<http://www.search-this.com/search-engine-decoder/>

12- SEO Links Extention

<http://www.webmasterbrain.com/seo-tools/firefox-extensions/seo-links/>

13- Bulk Google Page Rank Checker Tool
<http://seotools.alfalagic.com/bulk.google.rank.php>

14- Visual PageRank
<http://www.linkvendor.com/seo-tools/visualpagerank.html>

15- Google Analytics
<http://www.google.com/analytics/>

16- Cloaking Detector
<http://www.linkvendor.com/seo-tools/cloaking-detector.html>

17- Pagerank Script for your website
http://www.freeseoscript.com/script_client_browser.php

18- Website Analyzer
<http://www.manvish.com/eservices/seo/analyser.htm>

19- Google vs Yahoo Graph
<http://www.seobench.com/google-yahoo-graph/>

20- Keyword Density Analyzer
<http://www.seobench.com/keyword-density-analyzer/>

21- Retrieve SERPs
<http://www.seocritique.com/serptool/serplist.htm>

22- Kontera Ads Preview
<http://www.webconfs.com/kontera-preview-tool.php>

23- Page Strength
<http://www.seomoz.org/tools/page-strength.php>

24- IP Location Lookup
<http://www.seomoz.org/ip2loc/ip2loc.php>

25- Keyword Difficulty
<http://www.seomoz.org/ip2loc/ip2loc.php>

26- Speed Tester
<http://www.linkvendor.com/seo-tools/speedtester.html>

27- Backlink Check Tool
<http://www.webuildpages.com/neat-o/>

28- Backlink Builder
<http://www.webconfs.com/backlink-builder.php>

29- Backlink Anchor Text Analysis

<http://www.webconfs.com/backlink-summary.php>

30- Atom & RSS Feed Validator

<http://www.feedvalidator.org/>

31- Adword Keyword Generator

<http://www.related-pages.com/adWordsKeywords.aspx>

32- Search Engine Position Checker

<http://www.webmaster-toolkit.com/search-engine-position-checker.shtml>

33- Link Popularity Checker

<http://www.prsearch.net/inbx.php>

34- Robots.txt Generator

<http://www.123promotion.co.uk/tools/robotstxtgenerator.php>

35- Robots.txt Syntax Checker

<http://www.sxw.org.uk/computing/robots/check.html>

36- Yahoo Rank Position

<http://www.prsearch.net/>

37- Yahoo Search Rankings

38- Alexaholic

<http://www.alexaholic.com/>

39- Alexa Page Ranking

<http://www.alexaranking.com/>

40- Alexa Rank Tool

<http://www.searchbliss.com/rank.asp>

41- Alexa Related Rank Check

<http://www.123promotion.co.uk/tools/alex-related-rank-check.php>

----- **Semoga bermanfaat** --- 19 Oktober 2008



Iwan Rachmanto

Menulis Artikel : SEO, Blogging, Tutorial Tips-Trik Komputer, Opini.

Web:

www.free-7.net

<http://free-7.blogspot.com>

e-mail:

iwan@free-7.net

iwanfree7@yahoo.com

